

Billet

“Savoir faire” et “Faire savoir”... équation incontournable !




Bernard Jouannaud
Conseiller à la rédaction

Le récent congrès national de la FNAQPA a débattu sur ce sujet important. Et récurrent. C'est un fait. Reconnu et admis. La communication du secteur médico-social est déficiente. En affirmant cela, il faut considérer que tous les acteurs de ce secteur sont

concernés et responsables: établissements et professionnels, autorités, familles, et bien évidemment médias. Les raisons sont multiples: culturelles principalement. Et manque d'attractivité. C'est à la fois une constatation et une lourde conséquence. Car de cette situation résulte pour ce secteur un manque de lisibilité et de compréhension de la part du grand public et des politiques, pour tout dire une image décalée au regard de la réalité. Dès lors, ce déficit d'attractivité se traduit, entre autre, par des difficultés en matière de recrutements de professionnels. Immense paradoxe pour ce secteur qui apparaît comme l'un des plus innovants, à la capacité d'adaptation remarquable, vecteur puissant d'emplois ou de développement, moteur d'une dynamique de territoire. Et surtout, comme un acteur de bienveillance pour les plus fragiles! Mais qui ne sait pas le dire. Ou mal, ou insuffisamment. Discours trop technique réservé aux "sachants", anxiogène bien souvent pour les autres. Récemment, le gouvernement a décidé d'une campagne de communication concernant la récente loi ASV... Il est temps! Cette loi et ses conséquences, et c'est bien le comble, est méconnue de ceux à qui elle s'adresse!

Ne désespérons pas, de la constatation naît l'action. Les professionnels progressent en ce sens. Et comme l'a si bien dit le philosophe Alain: « *Le pessimisme est d'humeur, l'optimisme est de volonté* ».

Alors soyons optimistes! Et que l'été vous soit paisible et reposant.

Twitter:  @Bjouannaud - Mail: bjoua@gerscopie.fr